

True

QUỖ VÌ TÂM VÓC VIỆT

BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG

Quý Vì Tâm Vóc Việt



2025

Mục lục

Lời ngỏ

01. Chương trình Sức khỏe học đường.....6

- Dự án Cùng em khôn lớn..... 8
- Hoạt động trao sữa và bữa ăn dinh dưỡng..... 10
- Dự án 1.000 nhà vệ sinh trường học..... 11
- Giải chạy học sinh S-Race.....12

02. Chương trình Bảo vệ trẻ em..... 16

- Dự án Cánh bướm đỏ thắm..... 18
- Hỗ trợ điều trị cho bệnh nhi có hoàn cảnh khó khăn.....22

03. Chương trình Ươm mầm tài năng.....24

- Dự án Trường học hạnh phúc..... 26
- Sáng kiến Phát triển sinh viên - DynaGen Initiative.....30
- Trao học bổng Vì Tâm Vóc Việt..... 33

04. Chương trình Hành động vì môi trường.....34

- Dự án Thanh niên vì môi trường.....36

05. Chương trình Phát triển phụ nữ..... 44

- Dự án Vì mẹ và bé - Vì tâm vóc Việt..... 46
- Chiến dịch Tô cam 2025
- “Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ, trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.....48
- Dự án Góp tiếng nói - Thêm bình đẳng.....51

06. Chương trình từ thiện - nhân đạo..... 56

07. Huy động nguồn lực..... 62

Lời ngỏ

Chân gửi những người bạn đồng hành của Quỹ Vì Tâm Vóc Việt,

Năm 2025 là một năm mà những nỗ lực bền bỉ của Quỹ Vì Tâm Vóc Việt (VTF), sự chung tay của các đối tác, nhà tài trợ và cộng đồng đã cùng nhau tạo nên những giá trị thiết thực, lan tỏa tới hàng triệu người dân trên khắp mọi miền Tổ quốc.

VTF chào đón hàng chục công trình dân sinh được khánh thành và bàn giao, điển hình là công trình lớp học ba tầng tại Điện Biên, tòa nhà ký túc xá hai tầng tại Nghệ An, và hơn 100 nhà vệ sinh trường học được khởi công, khánh thành trên khắp cả nước. Đó không chỉ là sự đầu tư về hạ tầng, mà còn là cam kết lâu dài vì quyền được sống an toàn, học tập và phát triển toàn diện của trẻ em và người dân.

Những hợp tác chiến lược được ký kết với Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, Sở Giáo dục & Đào tạo, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc các tỉnh, các trường đại học, học viện cũng từng bước hình thành thêm những công trình ý nghĩa và các dự án phát triển đa dạng. Mỗi chương trình đều hướng tới việc trao cơ hội, khơi dậy nội lực và thúc đẩy những thay đổi tích cực từ bên trong cộng đồng.

Năm 2025 cũng là năm thiên tai diễn biến phức tạp, đặt ra những thách thức lớn cho nhiều địa phương. Trong bối cảnh đó, VTF đã chủ động huy động nguồn lực xã hội, phối hợp chặt chẽ với chính quyền và các tổ chức đối tác để kịp thời hỗ trợ người dân.

Kàng ngân gói hỗ trợ được trao tặng, những ngôi nhà được xây mới, sửa chữa, những trang thiết bị cho trường học được bàn giao, đóng góp đáng kể cho nỗ lực giúp người dân và địa phương sớm phục hồi sinh kế và sản xuất.

Tổng số hơn 50,5 tỷ đồng đã được giải ngân với hơn 153.000 lượt người hưởng lợi là con số tuyệt vời VTF thực hiện trong năm qua.

Chúng tôi hiểu rằng, phía sau mỗi chương trình thành công là niềm tin mà Quý Đối tác, Nhà tài trợ đã dành cho VTF. Chính sự tin tưởng ấy là nền tảng để VTF tiếp tục giữ vững cam kết về tính minh bạch, chuyên nghiệp và hiệu quả trong quản lý nguồn lực, đồng thời không ngừng đổi mới phương thức triển khai nhằm tạo ra những tác động dài hạn và bền vững.

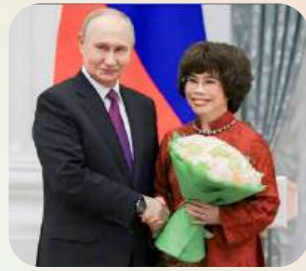
Bên cạnh đó, những ghi nhận và giải thưởng dành cho đơn vị sáng lập và cho VTF trong năm qua là sự khích lệ lớn lao, tiếp thêm động lực để chúng tôi kiên định với con đường phát triển bền vững, nhân văn và có trách nhiệm với xã hội.

Với sự đồng hành của Quý Đối tác, Nhà tài trợ và cộng đồng, chúng tôi tin rằng mỗi nguồn lực được trao gửi sẽ tiếp tục được chuyển hóa thành những thay đổi tích cực, góp phần kiến tạo một xã hội công bằng, nhân ái và vì tâm vóc Việt Nam hôm nay và mai sau.

Trần Thị Như Trang

Chủ tịch Hội đồng Quản lý Quỹ Vì Tâm Vóc Việt

10 HOẠT ĐỘNG NỔI BẬT NĂM 2025



11

vinh danh và giải thưởng được trao tặng, 21 hoạt động kết nối được triển khai



Hơn **19,8**

tỷ đồng được trao tặng cho các hoạt động cứu trợ khẩn cấp và Tết vì người nghèo



Hơn **59,9** tỷ đồng

được trao tặng xây dựng các công trình dân sinh, nhà tình nghĩa



Nhân rộng mô hình

dự án **Cánh bướm đỏ thắm** tới các trường vùng biên giới đất liền



1,9 tỷ đồng

được đóng góp cho **Quỹ hỗ trợ sinh kế** cho phụ nữ bị bạo lực sau 4 năm



2.900+

người hưởng lợi trong các hoạt động của dự án **Vi tam vốc Việt**



7.900+

lượt người hưởng lợi trực tiếp trong các hoạt động phát triển thanh niên



13.000+

học sinh, giáo viên, phụ huynh hưởng lợi từ dự án **Trường học hạnh phúc**



68.066

bữa ăn bán trú được bảo trợ cho học sinh tại Cao Bằng



18 chiến dịch gây quỹ cộng đồng thành công với tổng số tiền

Hơn **4,8** tỷ đồng

Với hàng loạt các hoạt động ý nghĩa năm 2025, tổng số người hưởng lợi trực tiếp từ các chương trình, dự án do Quỹ Vi Tam Vốc Việt (VSF) và các đối tác triển khai đạt hơn 153.000 lượt người, đồng thời VSF cũng lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp nhân văn tới cộng đồng với 610.000 lượt tương tác trên các kênh truyền thông.



Thông tin chi tiết xem [tại đây](#)

VINH DANH & GIẢI THƯỞNG



Anh hùng lao động Thái Hương - Nhà sáng lập VSF đón nhận Huân chương Hữu nghị của Nhà nước Nga & Danh hiệu Nhà lãnh đạo xuất sắc phát triển bền vững toàn cầu



Công ty Cổ phần Thực phẩm Sữa TH, thành viên sáng lập VSF, đã được Đảng và Nhà nước phong tặng danh hiệu **Anh hùng Lao động**



VSF được Phó Chủ tịch nước Cộng hòa xã hội Chủ nghĩa Việt Nam vinh danh trong chương trình Mùa xuân cho em vì những đóng góp hỗ trợ trẻ em có hoàn cảnh khó khăn



Bảng khen từ Chủ tịch UBND tỉnh Nghệ An dành cho đơn vị có thành tích xuất sắc trong hoạt động hỗ trợ nhà ở cho người có công, người nghèo trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2023-2025

8 Chứng nhận của các đối tác vì những đóng góp thiết thực cho cộng đồng



01



Chương trình
**SỨC KHỎE
HỌC ĐƯỜNG**

Dự án Cùng em khôn lớn

Năm học 2024-2025



Trong năm học 2024-2025, Dự án Cùng em khôn lớn bổ sung bảo trợ bữa ăn bán trú thêm tại điểm trường Lũng Chang (Trường Mầm non Thái Sơn, Cao Bằng) và nâng mức bảo trợ từ 1,7 lên 2 triệu đồng/học sinh/năm học nhằm đảm bảo chất lượng bữa ăn.

Bên cạnh đó, dự án triển khai xây dựng và nâng cấp bếp ăn bán trú, bổ sung trang thiết bị trường học, đồng thời tổ chức chuyến đi thăm em với sự tham gia của 25 nhà bảo trợ và tình nguyện viên, góp phần tăng cường sự gắn kết với dự án.



Các con số nổi bật năm học 2024-2025

Tổng ngân sách
475.140.784 VNĐ



Số bữa ăn bảo trợ
68.066



Số học sinh được bảo trợ
235



Số nhà bảo trợ đồng hành
225



Kết quả cải thiện thể chất



Chiều cao trung bình
↑ 3,3 cm

Cân nặng trung bình
↑ 1,9 kg

Tỉ lệ chuyên cần

100%

Tỉ lệ trẻ phát triển kỹ năng

90,4%

Hỗ trợ cơ sở vật chất



Xây dựng bếp ăn cho điểm trường Lũng Chang và Khau Noong



Tặng máy phát điện, trang thiết bị nấu ăn cho điểm trường Lũng Chang



Tặng máy xay thịt cho điểm trường Bản Là



Tặng 2 tivi cho điểm trường Khau Dẻ

Bước sang năm học 2025-2026, với sự chung tay của 214 nhà bảo trợ cá nhân và tổ chức, Dự án Cùng em khôn lớn đã gây quỹ thành công cho năm học mới, đồng thời mở rộng bảo trợ cho học sinh tại hai điểm trường thuộc Trường Mầm non Sơn Định, xã Vân Hòa, tỉnh Đắk Lắk, nâng số điểm trường được bảo trợ lên 8 điểm trường.





Hoạt động trao sữa và bữa ăn dinh dưỡng

Trong năm 2025, hàng trăm nghìn ly sữa dinh dưỡng đã được gửi tặng tới các em nhỏ tại nhiều địa phương trên cả nước, cùng các gia đình bị ảnh hưởng bởi bão lũ.

Đồng thời, VSF tổ chức trao bữa ăn cho bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn, tiếp sức cho người bệnh trong thời gian nằm viện.



561.608

ly sữa được trao tặng cho bệnh nhi, trẻ em

- **280.000** ly sữa trao tặng cho các gia đình bị ảnh hưởng bởi bão lũ
- **61.440** ly sữa trao cho trẻ em nghèo trong chương trình Mùa xuân cho em
- **56.224** ly sữa dinh dưỡng TH được trao cho các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn tại Cao Bằng và Lào Cai
- **163.944** ly sữa cho các hoạt động từ thiện nhân đạo khác

2.806

bữa ăn dinh dưỡng được trao tặng cho các bệnh nhân tại Bệnh viện Phụ sản Trung ương



Dự án 1.000 nhà vệ sinh trường học

Trong năm 2025, Dự án 1.000 nhà vệ sinh trường học được tích cực triển khai trên nhiều tỉnh, thành trên cả nước, tập trung giải quyết tình trạng thiếu hụt công trình vệ sinh tại các trường học ở khu vực còn nhiều khó khăn.

Đặc biệt, tại các trường Tiểu học Hạ Sơn (Nghệ An), THPT Trần Kỳ Phong và THPT Bình Sơn (Quảng Ngãi), dự án đã đầu tư và bàn giao các công trình nhà vệ sinh đáp ứng nhu cầu sử dụng của gần 1.400 học sinh. Việc thiết kế và xây dựng các công trình này được điều chỉnh phù hợp với thực tế số lượng học sinh, qua đó nâng cao hiệu quả sử dụng và cải thiện điều kiện vệ sinh học đường tại các trường có mật độ học sinh cao.

402

công trình trao tặng

Trong đó phối hợp với Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Nghệ An cam kết xây dựng 300 công trình trong 3 năm trên địa bàn tỉnh

24,12

tỷ đồng

Tổng giá trị

51

công trình hoàn thành và đưa vào sử dụng

47

công trình đang xây dựng, dự kiến bàn giao trong năm 2026

Bên cạnh việc xây dựng, nâng cấp các công trình nhà vệ sinh, dự án cũng duy trì tổ chức các hoạt động truyền thông nhằm nâng cao kiến thức và thực hành của học sinh về vệ sinh cá nhân và giữ gìn vệ sinh học đường, tạo nền tảng cho thói quen vệ sinh lành mạnh.





Giải chạy học sinh **S-RACE**

Năm 2025 đánh dấu năm thứ 3 VSF là Đối tác Thiện nguyện độc quyền của giải chạy học sinh S-Race. Với sự đồng hành của Đại sứ Nguyễn Thị Oanh, S-Race tiếp tục lan tỏa phong trào rèn luyện thể chất trong cộng đồng học đường, đồng thời kết nối thể thao với các hoạt động vì cộng đồng.



210.033

học sinh, phụ huynh và giáo viên tham gia

2 giải chạy trực tiếp:
Cần Thơ
Hà Tĩnh

2 thử thách chạy trực tuyến:
S-Race School Online
S-Race Family Online

↑ Tăng gấp đôi so với năm 2024 ↑

751.747.800 đồng

Được VSF đóng góp cho Quỹ điều trị khuyết tật vận động thông qua các hoạt động của S-Race trong năm 2025

gần 1,6 tỷ đồng

Tổng số tiền được VSF quy đổi từ hàng triệu bước chạy sau 3 năm

Mở rộng mạng lưới hỗ trợ điều trị

VSF tiếp tục phối hợp với **Bệnh viện Hữu nghị Việt Đức** và mở rộng hợp tác với **Bệnh viện Chính hình và Phục hồi chức năng Hà Nội** nhằm tăng khả năng tiếp cận dịch vụ điều trị và phục hồi chức năng cho các bệnh nhi.

"Người bạn mới" tặng các bệnh nhi "những bước đi đầu tiên"

Có những buổi sáng ở bệnh viện không chỉ có mùi thuốc sát trùng, mà còn có cả những nụ cười chột khế. Đó là khi các bạn nhỏ lần đầu chạm chân xuống sàn bằng đôi chân mới của mình.

T.K. cậu bé 11 tuổi với chiếc chân phải bị khớp giả từ khi mới lọt lòng, hôm ấy, không giấu được niềm vui khi lần đầu tiên tự mình cất bước cùng "người bạn mới". Những bước đi còn chậm, còn dè dặt, nhưng ánh mắt em thì sáng lên rất rõ.

Suốt 11 năm qua, mọi sinh hoạt của T.K. đều cần đến vòng tay của bố, sự giúp đỡ của thầy cô và bạn bè. Đi học, ra sân chơi hay chỉ đơn giản là di chuyển trong lớp, em luôn cần có người ở bên. Và rồi, trong khoảnh khắc đứng thẳng lên bằng chính đôi chân của mình, T.K. đã mỉm cười - một nụ cười rất khác, đầy háo hức và thêm chút tự tin.



Với T.K., "người bạn mới" không chỉ là một dụng cụ hỗ trợ vận động mà là khởi đầu cho những ngày tháng T.K. được chủ động hơn, vững vàng hơn và dám mơ về những bước chạy dài phía trước.

Trong chuyến thăm và trao tặng dụng cụ chỉnh hình tại Bệnh viện Chính hình và Phục hồi chức năng Hà Nội, VSF đã được chứng kiến khoảnh khắc đó. Hai bệnh nhi lần đầu được lắp chân giả và máng chỉnh hình cổ chân, trong ánh mắt rạng rỡ xen lẫn xúc động của các bậc cha mẹ, những người đã kiên trì cùng con đi qua một hành trình dài đầy thử thách.



Những bước chạy không chỉ là thể thao.
Những sự chung tay không chỉ là hơi ấm.
Chúng là hy vọng. Là cơ hội để một bạn nhỏ
có thể tự tin bước tiếp trên con đường phía trước.



TS.BS. Trần Ngọc Nghị, Trưởng phòng Phục hồi chức năng và Giám định - Cục Quản lý Khám, chữa bệnh - Bộ Y tế đánh giá cao sự hỗ trợ từ VSF dành cho các bệnh nhi có hoàn cảnh khó khăn. Ông cho biết: "Sự đồng hành của Quý với Bệnh viện và các bệnh nhi là hoạt động hết sức ý nghĩa, đặc biệt với các gia đình ở xa, được khám nhưng chưa có điều kiện chữa trị. Cùng với sự hỗ trợ từ các bác sĩ chuyên khoa của Bệnh viện, chương trình sẽ giúp các cháu sớm phục hồi chức năng vận động để trở lại cuộc sống thường ngày. Mong rằng sẽ có nhiều bệnh nhi được hỗ trợ hơn nữa với sự hợp tác của hai đơn vị".

Điều đặc biệt hơn cả là phía sau những bước đi đầu tiên ấy, có bóng dáng của hàng ngàn bước chạy và sự chung tay của các nhà hảo tâm trên khắp cả nước. Từ các giải chạy S-Race, Bước chân hạnh phúc, Fun Run, Chạy về phía mặt trời đến những chiến dịch gây quỹ như bán áo Tự hào Việt Nam của VSF, mỗi km được chinh phục, mỗi lượt tham gia, mỗi chiếc áo được mua... đều đã góp phần tiếp sức cho hành trình hồi sinh vận động của các em nhỏ. Nguồn quỹ hỗ trợ điều trị khuyết tật vận động cho các bệnh nhi của VSF đã được hình thành như thế.

Tính đến hết năm 2025, 47 bệnh nhi đã được Quý điều trị khuyết tật vận động đồng hành và hỗ trợ, và hành trình ấy vẫn đang tiếp tục, với niềm tin vào một tương lai tươi sáng hơn cho những bước chân bé nhỏ nhưng đầy nghị lực.

02



Chương trình

BẢO VỆ TRẺ EM

Dự án Cánh buồm đỏ thắm



294 người hưởng lợi trực tiếp



tổng ngân sách 143.048.948 VNĐ



địa bàn triển khai Hà Nội, Phú Thọ



đối tác triển khai BAC A BANK

Lần đầu tiên VSF phối hợp cùng BAC A BANK triển khai dự án Cánh buồm đỏ thắm, giúp trang bị kiến thức và kỹ năng về giáo dục giới tính, bảo vệ trẻ em cho 294 lượt người hưởng lợi, qua đó nâng cao khả năng tự bảo vệ của trẻ, và thúc đẩy sự chung tay của cha mẹ và cộng đồng trong xây dựng môi trường an toàn, thân thiện và bình đẳng.

Đặc biệt, từ năm 2026, với việc ký kết biên bản ghi nhớ giữa VSF và Trung ương Hội Liên hiệp Phụ nữ Việt Nam, mô hình dự án sẽ được nhân rộng trong Đề án “Tăng cường các hoạt động hỗ trợ góp phần đảm bảo bình đẳng giới và giải quyết một số vấn đề cấp thiết cho học sinh tại 248 trường nội trú, bán trú liên cấp tiểu học và trung học cơ sở tại 248 xã biên giới đất liền”.

Các hoạt động triển khai:

Tọa đàm trực tuyến “Tuổi teen tươi đẹp”



Thành lập và tập huấn cho nhóm tình nguyện viên nông cốt



Tập huấn về “Giáo dục giới tính và tình dục toàn diện”



Tập huấn về “Phòng, chống kỳ thị, phân biệt đối xử và bạo lực với trẻ em”



Tọa đàm “Kết nối và chia sẻ”



Gây quỹ trao tặng khóa học về bảo vệ trẻ em cho 30 em nhỏ dân tộc thiểu số



Tập huấn về “Giáo dục giới tính, tình dục toàn diện và bảo vệ trẻ em” tại Phú Thọ



Lễ Tổng kết dự án và vinh danh tình nguyện viên





“Cánh bướm đỏ thắm là nơi em đã tham gia, trải nghiệm và hiểu được những ước mơ của các em nhỏ, cũng như của các anh chị tình nguyện viên đồng hành cùng em,”

An Khánh chia sẻ.

An Khánh là một trong 8 tình nguyện viên (TNV) trẻ đã đồng hành cùng dự án Cánh bướm đỏ thắm trong năm 2025. Với An Khánh, hành trình ấy không chỉ là những buổi tập huấn hay những chuyến đi, mà còn là nơi em dần nhận ra ước mơ của chính mình.

Trong bài thi học kỳ I môn Ngữ Văn, khi bàn về câu nói: “Người nghèo nhất không phải là người không có một xu dính túi, mà là người không có lấy một ước mơ,” An Khánh đã viết về dự án Cánh bướm đỏ thắm. Dự án đã đồng hành cùng em suốt 5 tháng, từ khi còn là học sinh lớp 9 chuẩn bị cho kỳ thi vào lớp 10, đến những tháng đầu bước vào bậc học mới.

“Em nhận ra rằng khi mình làm một việc mà cảm thấy bản thân có giá trị và tạo ra ý nghĩa, thì chính những việc ấy cũng có thể nhen nhóm nên ước mơ và hoài bão của mình,” An Khánh nói.

Với An Khánh, Cánh bướm đỏ thắm đã gieo vào em một ước mơ mới: tiếp tục trở thành TNV để được đồng hành, lắng nghe và góp phần thắp lên những ước mơ khác. Ước mơ của em không đến một cách đột ngột, mà được tìm thấy từ những ước mơ em đã có cơ hội lắng nghe và trải nghiệm trong hành trình Cánh bướm đỏ thắm.

Và đó cũng chính là điều mà Cánh bướm đỏ thắm hướng tới: tạo ra một không gian an toàn để các bạn trẻ được lắng nghe chính mình, được trải nghiệm, được thử sức và từng bước hình thành, nuôi dưỡng ước mơ của riêng mình.



Khi ước mơ được tìm thấy từ những ước mơ



Trong hành trình ấy, An Khánh tham gia nhiều hoạt động, nhưng điều em nhớ nhất là chuyến đi Phú Thọ. Ở đó, em không chỉ hỗ trợ giảng viên trong các hoạt động tập huấn, mà còn có cơ hội trò chuyện với các em nhỏ về cuộc sống thường ngày và những ước mơ rất giản dị.

An Khánh cũng học được nhiều điều từ chính những anh chị TNV và các giảng viên đồng hành cùng em trong dự án. Qua từng buổi tập huấn, em hiểu rằng ước mơ không chỉ là điều mình muốn đạt được, mà còn ở cách mình kiên trì theo đuổi và nuôi dưỡng nó mỗi ngày.

Trước khi đến với Cánh bướm đỏ thắm, ước mơ của An Khánh cũng giống như nhiều bạn trẻ khác: được đi du học, được đi nhiều nơi... Nhưng trong suốt 5 tháng với vai trò là một TNV, khi được lắng nghe và chứng kiến những ước mơ xung quanh, em bắt đầu suy nghĩ nhiều hơn về con đường mình muốn đi.

Ước mơ không nhất thiết phải thật lớn. Đôi khi, ước mơ được nuôi dưỡng từ sự đồng cảm, từ những nơi mình đã đi qua và những con người mình đã gặp.



Hỗ trợ điều trị cho bệnh nhi có hoàn cảnh khó khăn

VSF triển khai hoạt động hỗ trợ điều trị cho bệnh nhi có hoàn cảnh khó khăn thông qua phối hợp với các cơ sở y tế và huy động nguồn lực từ các chiến dịch bán hàng gây quỹ, các giải chạy và sự ủng hộ từ các cá nhân tổ chức, các bệnh nhi được tạo điều kiện tiếp cận dịch vụ khám chữa bệnh phù hợp với tình trạng sức khỏe.

Những hỗ trợ thiết thực này giúp giảm bớt áp lực tài chính cho gia đình bệnh nhi trong quá trình điều trị, đồng thời tiếp thêm sức mạnh cho các em trên hành trình chiến đấu với bệnh tật.



Tổng kinh phí triển khai:

872.784.715 VNĐ

4

trẻ được hỗ trợ phẫu thuật tim

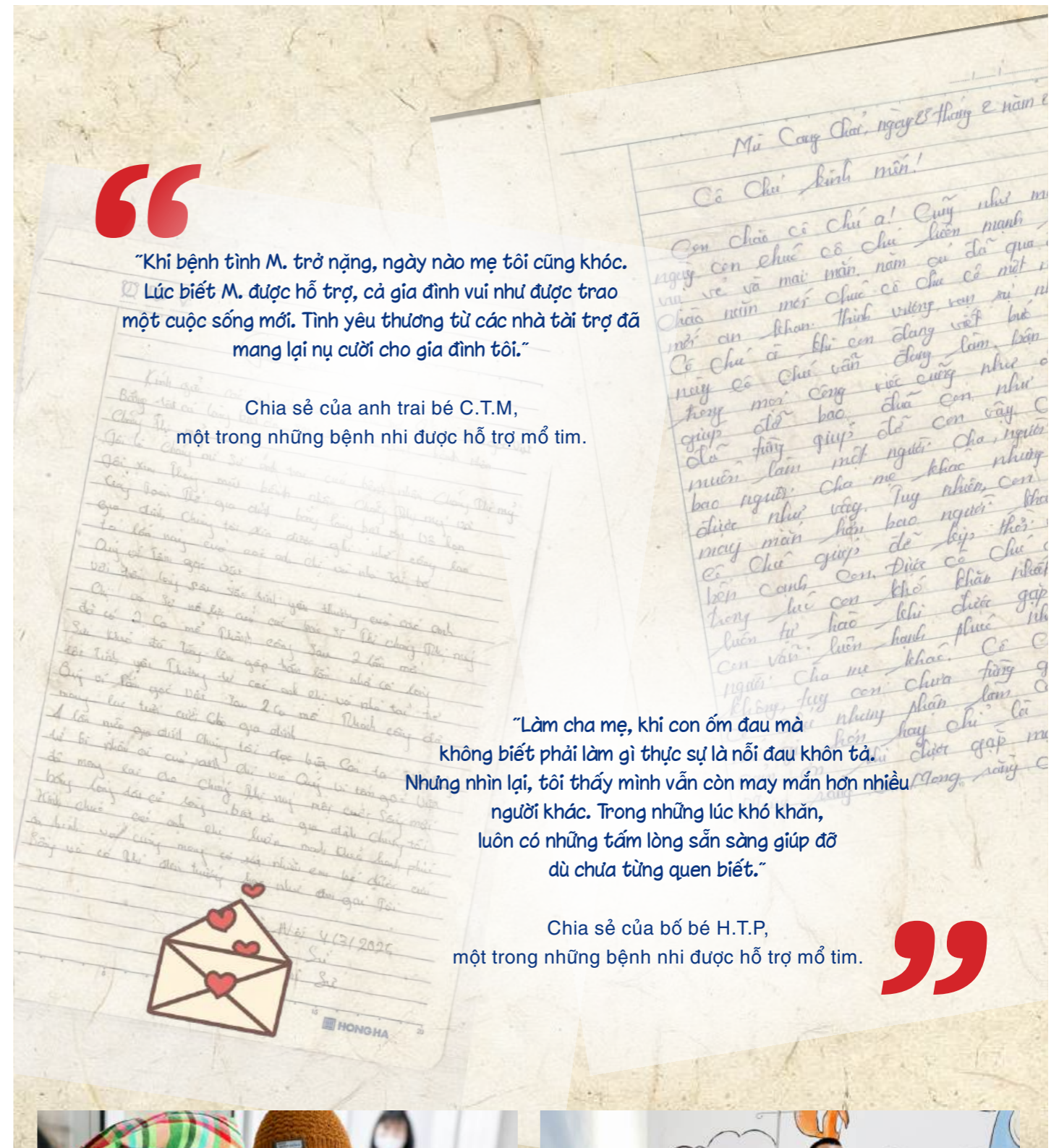
19

trẻ được hỗ trợ điều trị khuyết tật vận động



Đối tác triển khai:

- Bệnh viện Việt Đức
- Bệnh viện E
- Bệnh viện Sản Nhi Nghệ An
- Bệnh viện Chính hình và Phục hồi chức năng Hà Nội



“

“Khi bệnh tình M. trở nặng, ngày nào mẹ tôi cũng khóc. Lúc biết M. được hỗ trợ, cả gia đình vui như được trao một cuộc sống mới. Tình yêu thương từ các nhà tài trợ đã mang lại nụ cười cho gia đình tôi.”

Chia sẻ của anh trai bé C.T.M, một trong những bệnh nhi được hỗ trợ mổ tim.

“Làm cha mẹ, khi con ốm đau mà không biết phải làm gì thực sự là nỗi đau khôn tả. Nhưng nhìn lại, tôi thấy mình vẫn còn may mắn hơn nhiều người khác. Trong những lúc khó khăn, luôn có những tấm lòng sẵn sàng giúp đỡ dù chưa từng quen biết.”

Chia sẻ của bố bé H.T.P, một trong những bệnh nhi được hỗ trợ mổ tim.

”



03



Chương trình

**ƯƠM MẦM
TÀI NĂNG**

Dự án Trường học hạnh phúc

Năm học 2024-2025



Địa điểm triển khai:

Trường Tiểu học Hạ Sơn (xã Minh Hợp, tỉnh Nghệ An)

TỔNG NGÂN SÁCH:
1.171.500.000 VNĐ



Tổng số người hưởng lợi:
13.071 người



Trong đó có:
12.881 học sinh

19 hoạt động truyền thông và tập huấn chuyên sâu về các chủ đề:



Vệ sinh răng miệng



Dinh dưỡng học đường



Tâm thần học đường



Phòng chống đuối nước và tai nạn thương tích



Kỷ luật tích cực



Giới và bình đẳng giới



Giáo dục thể chất
**Nội dung mới được bổ sung trong năm học 2024-2025*



Thúc đẩy văn hoá đọc



Hoạt động xây dựng và trao tặng hiện vật:



Xây mới 1 nhà vệ sinh



Trao tặng 1 dù che nắng sân trường kích thước 500 m2



Trao tặng 33 máy tính xách tay đã qua sử dụng từ Hệ thống Trường TH School



Trao tặng 20 suất học bổng cho 20 em học sinh có hoàn cảnh khó khăn trên địa bàn xã (1.500.000 VNĐ/suất)



Trao tặng 4.950 cuốn sách cho 22 trường tiểu học và THCS trên địa bàn xã Minh Hợp



Bước sang năm học 2025-2026, dự án tiếp tục quay lại tỉnh Nghệ An, với điểm dừng chân tại Trường Tiểu học Nghĩa Lợi, xã Nghĩa Thọ, nhằm tiếp nối các hoạt động hỗ trợ và mở rộng tác động của dự án tại địa phương.



ĐỐI TÁC TRIỂN KHAI

- Tập đoàn TH
- BAC A BANK
- Công ty TNHH Mía đường Nghệ An (NASU)
- Hội Bảo vệ quyền trẻ em Việt Nam
- Đoàn TNCS Hồ Chí Minh Trường Đại học Y Hà Nội
- Hệ thống Trường TH School



CÁC CON SỐ ẤN TƯỢNG

DynaGen Initiative - Khóa 5 (năm học 2024-2025)

02 thỏa thuận hợp tác chiến lược

được ký kết với Học viện Ngoại giao và Trường Đại học Khoa học Xã hội và Nhân văn (ĐHQGHN) đánh dấu lần đầu tiên DynaGen được triển khai theo mô hình hợp tác trực tiếp với các trường đại học, tạo nền tảng để các hoạt động được thiết kế sát với nhu cầu học tập và phát triển của sinh viên.



17 HOẠT ĐỘNG

nâng cao năng lực chuyên môn và kỹ năng nghề nghiệp cho sinh viên được tổ chức xoay quanh các chủ đề:

🌱 Môi trường và Phát triển bền vững

♂️ Bình đẳng giới

❤️ Văn hóa thiện nguyện

✍️ Kỹ năng nghề nghiệp: Viết, nghiên cứu, đàm phán, ngoại giao.v.v.

🌐 Quan hệ quốc tế

10 SINH VIÊN
có hoàn cảnh khó khăn
được trao học bổng



5.000.000 VNĐ/ suất

37 CHUYÊN GIA ĐỒNG HÀNH

đến từ các lĩnh vực phát triển bền vững, ngoại giao, truyền thông, nhân sự, giáo dục, công nghệ,...



310+ TIN, BÀI

truyền thông, báo chí trên các kênh truyền thông của VSF và DynaGen



1.995

SINH VIÊN
hưởng lợi trực tiếp



ĐỐI TÁC TRIỂN KHAI

- Tập đoàn TH
- BAC A BANK
- Báo Giáo dục & Thời đại
- Trường Đại học Khoa học Xã hội & Nhân văn
- Học viện Ngoại giao

Sáng kiến Phát triển sinh viên

Khoá 6 (năm học 2025-2026)

DYNAGen
initiative

Trong Khóa 6, DynaGen Initiative tiếp tục phối hợp với hai trường tổ chức các tập huấn, tọa đàm nâng cao năng lực học thuật, kỹ năng mềm, đồng thời bổ sung hoạt động hỗ trợ tài chính và kỹ thuật cho các sáng kiến do sinh viên triển khai.





TS. Lê Thị Ngọc Hân,
Phó Trưởng khoa
Chính trị quốc tế và
Ngoại giao,
Học viện Ngoại giao

“

“Những ý tưởng mà DynaGen Initiative đưa ra đã đánh rất trúng nhu cầu của Học viện Ngoại giao. Các hoạt động của DynaGen khóa 5 giúp sinh viên không chỉ nắm vững chuyên môn mà còn phát triển tư duy toàn cầu, kỹ năng mềm và tinh thần trách nhiệm xã hội - những phẩm chất thiết yếu của người trẻ trong thời đại hội nhập.”

“

“Quý Vì Tâm Vóc Việt đã hỗ trợ cho chúng em rất sát sao và kịp thời, từ khâu lên ý tưởng cũng như những nhận xét, góp ý rất thiết thực về mặt chuyên môn cũng như hậu cần, truyền thông.”



Trần Ngọc Hiếu, Sinh viên Khoa Quốc tế học,
Trường Đại học KHXH&NV (ĐHQGHN)

Nguyễn Đức Quang Huy,
sinh viên
Khoa Chính trị Quốc tế
và Ngoại giao,
Học viện Ngoại giao



“

“Trong các hoạt động của DynaGen, bên cạnh kiến thức chuyên môn thì chúng mình cũng được diễn giả cung cấp rất nhiều những kinh nghiệm thực tế và có được hình dung cụ thể hơn về ngành nghề, lĩnh vực đó.”

Nguyễn Ngọc An,
sinh viên Khoa Chính trị
Quốc tế và Ngoại giao,
Học viện Ngoại giao



“

“So với những hoạt động trước đây mà em tham gia thì hoạt động do DynaGen Initiative tổ chức có sự khác biệt về mặt chuyên môn cũng như công tác chuẩn bị rất chín chu và đều rất sát với nhu cầu của sinh viên chúng em.”

Trao học bổng Vì Tâm Vóc Việt



Trong năm 2025, VSF triển khai hoạt động trao học bổng cho học sinh, sinh viên tài năng và học sinh, sinh viên, giáo viên có hoàn cảnh khó khăn tại nhiều địa phương trên cả nước. Các suất học bổng được trao trong nhiều dịp ý nghĩa như chương trình chào mừng năm học mới, Tết Trung thu và các hoạt động giáo dục tại địa phương, qua đó tiếp sức cho các em và thầy cô trên hành trình học tập.

Đặc biệt, nhân dịp năm mới 2025, VSF phối hợp cùng Sở Giáo dục và Đào tạo tỉnh Nghệ An trao tặng học bổng với tổng trị giá 800 triệu đồng, tiếp tục khẳng định sự đồng hành của VSF với ngành giáo dục tỉnh trong hành trình khuyến học, nuôi dưỡng tài năng.

★ Tổng giá trị ★
1.260.000.000 VNĐ



Địa bàn triển khai:

Nghệ An, Gia Lai, Phú Thọ, Hà Nội, Sơn La, Ninh Bình, Thành phố Hồ Chí Minh, Lạng Sơn



04

Chương trình

HÀNH ĐỘNG VÌ MÔI TRƯỜNG



Dự án Thanh niên vì môi trường

Năm 2025, Dự án Thanh niên vì môi trường đã phối hợp cùng các đối tác thực hiện được 8 hoạt động, với nhiều hình thức đa dạng nhằm khuyến khích cộng đồng, đặc biệt là thế hệ trẻ nâng cao nhận thức và thực hành lối sống bền vững, giảm thải rác thải nhựa và ô nhiễm môi trường.

Đặc biệt, chương trình Đại sứ Thanh niên vì môi trường được triển khai đã giúp các thanh niên nòng cốt của dự án phát huy vai trò lãnh đạo của thanh niên trong các hoạt động nâng cao nhận thức cộng đồng về ô nhiễm rác thải nhựa và bảo vệ môi trường.

Dự án cũng mở rộng cơ hội cho các bạn thanh niên nòng cốt tham gia 8 hoạt động kết nối với các Mạng lưới và chương trình liên quan đến môi trường, từ đó, góp phần hình thành lực lượng thanh niên nòng cốt có năng lực và tinh thần dẫn dắt, thúc đẩy giới trẻ chuyển từ nhận thức sang hành động cụ thể.

ĐỐI TÁC TRIỂN KHAI

- BAC A BANK
- Công ty CP Tetra Pak Việt Nam
- Tổ chức Môi trường Thái Bình Dương
- Viện Chiến lược Chính sách Nông nghiệp và Môi trường
- Liên minh Không rác Việt Nam



Các hoạt động của Dự án Thanh niên vì Môi trường năm 2025:

01

Phát triển fanpage Mắt xanh - Thanh niên vì môi trường

13.380 người theo dõi
với hơn **1,4 triệu** lượt tiếp cận trong năm 2025, lan tỏa tích cực những thông điệp thúc đẩy hành động của giới trẻ.

02

Chương trình Đại sứ Thanh niên vì Môi trường



Ngày hội tái chế - Chủ đề "Sáng tạo xanh - Hành trình tái sinh" gắn kết 20 cặp cha mẹ và con của Dự án Cánh bướm đồ thám, giúp các gia đình hình thành thói quen sống thân thiện với môi trường

03



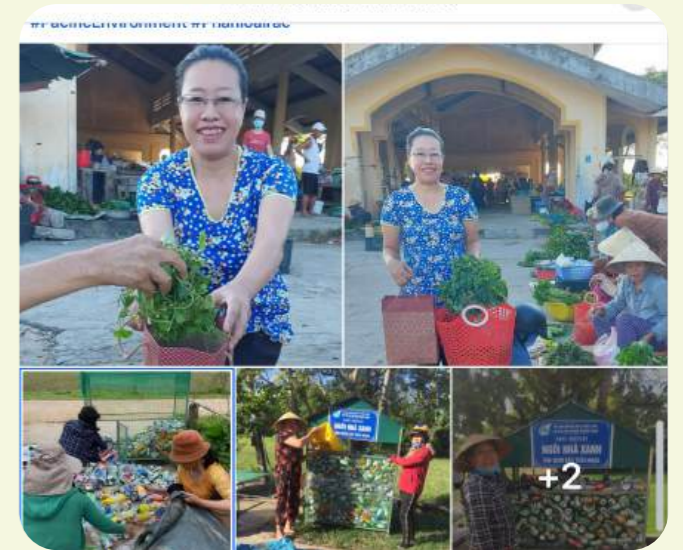
04

Chiến dịch "Ngày không sử dụng túi ni-lông tại Việt Nam"



Cuộc thi online "Phân loại nhanh - Mua sắm xanh - Giảm rác thải" thu hút 20.482 lượt tương tác trên các kênh truyền thông và trao giải cho 12 sản phẩm truyền thông xuất sắc từ các bạn trẻ

05



06

8 hoạt động kết nối thanh niên giúp nâng cao năng lực và mở rộng mạng lưới thanh niên hành động vì môi trường



08

Khóa tập huấn "Bước chân sinh thái" trang bị cho 22 thanh niên nông cốt kiến thức cơ bản về kinh tế tuần hoàn, phát triển bền vững, kỹ năng truyền thông với 27 sản phẩm truyền thông, báo chí chất lượng được xuất bản sau khóa học



6 sáng kiến vì môi trường hoàn thành mục tiêu với 3.446 người hưởng lợi trực tiếp tại 11 tỉnh, thành trên cả nước

07



Những con số ấn tượng của Dự án

Fanpage Mắt xanh đạt

13.380

FOLLOW



550 KG

túi ni-lông được cắt giảm trong chiến dịch Ngày không sử dụng túi ni-lông, trong đó có đóng góp từ dự án



5.500

em học sinh tại 4 trường học tại Hà Nội hưởng lợi từ chương trình School Tour 2025 "Mầm xanh đến trường"



5.930

lượt người hưởng lợi trực tiếp và 12.386 lượt người được lan tỏa các thông điệp tích cực của dự án thông qua lượt tương tác từ các kênh truyền thông

Ban đầu, mình tham gia với mong muốn đơn giản: được đóng góp một phần nhỏ vào các hoạt động xanh. Nhưng càng đồng hành, mình càng nhận ra rằng mỗi hoạt động, mỗi buổi workshop hay mỗi chuyến School Tour đều mang theo ý nghĩa lớn hơn rất nhiều. Hành trình này giúp mình nhìn rõ hơn vai trò của người trẻ: không chỉ nói về môi trường, mà phải sống xanh, hành động xanh và truyền cảm hứng cho những người xung quanh. Mình biết ơn dự án đã tạo cơ hội để mỗi Đại sứ được trưởng thành, được thử thách và được gắn kết vào những điều thực sự có ý nghĩa.

Nguyễn Hồng Hải -
Đại sứ Thanh niên vì môi trường



"Mình học được nhiều kiến thức bổ ích về báo chí, truyền thông về môi trường từ cách tìm kiếm đề tài đến lên kế hoạch truyền thông. Những kỹ năng này chắc chắn sẽ giúp ích cho công việc và dự định sắp tới của mình. Đặc biệt, "Bước chân sinh thái 2025" khiến mình càng tin rằng truyền thông có sức lan tỏa góp phần làm cho môi trường sống xanh-sạch-đẹp hơn."

Phạm Hải Đăng -
Học viên khóa tập huấn "Bước chân sinh thái 2025"



"Chương trình School Tour không chỉ là một hoạt động ngoại khóa, mà còn là một bài học sống động về trách nhiệm với môi trường. Tôi rất vui khi thấy các con học sinh đã biết quan tâm hơn tới việc hạn chế rác thải nhựa và cùng nhau lan tỏa thói quen sống xanh ngay trong chính ngôi trường của mình."

Cô Nguyễn Thị Thúy Mai -
Hiệu trưởng - Trường Tiểu học Xuân Đình, TP. Hà Nội



"Trước đây em nghĩ bảo vệ môi trường là chuyện của người lớn, nhưng qua School Tour, em nhận ra rằng mỗi bạn nhỏ cũng có thể làm được điều gì đó. Chỉ cần em không xả rác, giảm sử dụng chai nhựa, trồng thêm cây hay nhắc bạn tắt đèn là em đã giúp Trái đất khỏe hơn rồi"

Bạn Quách Hoàng Anh
Lớp 3A6 - Trường Tiểu học Gia Thượng TP. Hà Nội



05



Chương trình

PHÁT TRIỂN PHỤ NỮ



Dự án Vì mẹ và bé - Vì tầm vóc Việt

Dự án “Vì mẹ và bé - Vì tầm vóc Việt” được triển khai từ năm 2017, với mục đích: Nâng cao kiến thức và kỹ năng chăm sóc sức khỏe sinh sản - tình dục, sức khỏe tinh thần và dinh dưỡng khi mang thai và nuôi con, nâng cao chất lượng cuộc sống của phụ nữ trong độ tuổi sinh sản, từ đó đóng góp vào mục tiêu chung quốc gia về nâng cao tầm vóc và thể lực của người Việt Nam.

Năm 2025, dự án đổi mới mô hình, phối hợp với Bệnh viện Phụ sản Trung ương (BVPSTW) triển khai giai đoạn 6. Hai đơn vị đã thực hiện 4 hoạt động khám và chăm sóc sức khỏe miễn phí cho phụ nữ và các cặp vợ chồng hiếm muộn, trao tặng thiết bị y tế cho Trung tâm Y tế Quân Dân Y Đặc khu Bạch Long Vĩ, TP. Hải Phòng, góp phần nâng cao chất lượng chăm sóc sức khỏe cho bộ đội, nhân dân trên đảo và ngư dân ngoài khơi.

- **Tổng ngân sách:**
1 tỷ đồng
- **Địa điểm triển khai:**
Cao Bằng, Nghệ An, Hải Phòng và Hà Nội
- **Đối tác:**
Bệnh viện Phụ sản Trung ương, Tập đoàn TH, BAC A BANK
- **Số người hưởng lợi:**
1.800 người

HOẠT ĐỘNG:



**Xã Kiều Phú, TP Hà Nội
(xã Ngọc Mỹ, huyện Quốc Oai cũ)**

Khám, tư vấn sức khỏe sinh sản, phát thuốc miễn phí và tặng quà cho đối tượng chính sách

Xã Kim Liên, tỉnh Nghệ An

Chương trình “Khám, tư vấn sức khỏe sinh sản, sàng lọc ung thư cổ tử cung, phát thuốc miễn phí và tặng quà cho đối tượng chính sách”



Bạch Long Vĩ, TP. Hải Phòng

Trao tặng 01 máy xét nghiệm huyết học và 02 máy thở trị giá 300 triệu đồng cho Trung tâm y tế Quân Dân Y Bạch Long Vĩ, TP. Hải Phòng



BVPSTW Hà Nội

Chương trình “Chăm sóc sức khỏe sinh sản, Sức khỏe mẹ và bé - Chắp cánh ước mơ làm cha mẹ”



Xã Đàm Thủy, tỉnh Cao Bằng

Khám, xét nghiệm và tặng quà cho các đối tượng chính sách, người cao tuổi, phụ nữ và trẻ em xã biên giới



Chiến dịch Tô cam 2025

"Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ, trẻ em gái trong kỷ nguyên số"

Từ ngày 10/11 - 10/12/2025, Chiến dịch Tô Cam 2025 được triển khai trên phạm vi toàn quốc với chủ đề "Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số".

Đây là năm thứ tư VSF, Tập đoàn TH và BAC A BANK triển khai chiến dịch Tô cam, và là năm đầu tiên Hệ thống Trường TH School tham gia đồng hành. Sự góp mặt của một đơn vị giáo dục trong chiến dịch mang ý nghĩa đặc biệt, bởi đây không chỉ là hoạt động nâng cao nhận thức về bình đẳng giới và phòng chống bạo lực, mà còn là cơ hội để giáo dục thế hệ trẻ - những công dân tương lai - về lòng nhân ái, sự tôn trọng và tinh thần sẻ chia trong xã hội.

Chiến dịch hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và bạo lực trên cơ sở giới của Bộ Nội vụ và Chiến dịch UNITE của Liên Hợp Quốc.



Các hoạt động của Chiến dịch Tô cam 2025

01 TRUYỀN THÔNG TRỰC TIẾP

tại **45** cửa hàng TH true mart & **63** chi nhánh, văn phòng BAC A BANK trên toàn quốc



02 CHUỖI HOẠT ĐỘNG TẠI TRƯỜNG HỌC

Hệ thống Trường TH School & Trường THCS Hùng Vương (tỉnh Phú Thọ)



03 TRUYỀN THÔNG TRỰC TUYẾN



04 CUỘC THI "GIA ĐÌNH TÔ CAM"



05 ĐÓNG GÓP VÀO QUỸ HỖ TRỢ SINH KẾ

cho phụ nữ bị bạo lực & có hoàn cảnh khó khăn



06 TẬP HUẤN VỀ BÌNH ĐẲNG GIỚI

trong phát triển kinh tế gia đình cho phụ nữ được hỗ trợ sinh kế tại Tuyên Quang



Những “con số biết nói” trong chiến dịch Tô cam 2025

606.910.170 VNĐ

được đóng góp vào Quỹ hỗ trợ sinh kế
hỗ trợ phụ nữ bị bạo lực và có hoàn cảnh khó khăn



339.176

lượt người tiếp cận và lan tỏa các
thông điệp về bình đẳng giới và
phòng, chống bạo lực trực tuyến

12.793

lượt tương tác đến từ
77 bài dự thi Gia đình Tô cam

5.083 khách hàng

được lan tỏa thông điệp của chiến dịch thông qua hoạt động
trang trí “góc cam” tại **62** văn phòng, chi nhánh BAC A BANK
và **45** cửa hàng TH true mart trên toàn quốc



2.670 học sinh và giáo viên

hưởng lợi từ các hoạt động truyền thông tại trường



55 tin, bài

trên các kênh báo chí và truyền hình đưa tin về chiến dịch



40 phụ nữ

tại Tuyên Quang được tập huấn
về Bình đẳng giới trong phát triển kinh tế gia đình



Dự án Góp tiếng nói - Thêm bình đẳng

Dự án Góp tiếng nói - Thêm bình đẳng tiếp tục triển khai Quỹ hỗ trợ cải thiện sinh kế từ Chiến dịch Tô Cam hàng năm. Đối tượng hưởng lợi của dự án là phụ nữ có hoàn cảnh khó khăn, nạn nhân của bạo lực gia đình, nạn nhân của mua bán người trở về hoặc các hành vi bạo lực dựa trên cơ sở giới khác.

LÀO CAI



Năm 2025

15 phụ nữ

được vay vốn trong chu kỳ
vay lần thứ 2 để phát triển
mô hình chăn nuôi lợn.

SƠN LA



85 phụ nữ

thuộc 7 nhóm Nhóm cổ
phần tài chính tự quản
(VSLA) được hỗ trợ vốn
vay và kỹ thuật để thực
hiện các mô hình chăn
nuôi như dê cỏ, vịt bầu,
lợn 3 máu.

ĐIÊN BIÊN



15 hộ vay vốn

tham gia mô hình cà phê
và chăn nuôi giai đoạn
2024-2025 ghi nhận thu
nhập tăng bình quân 2
triệu đồng/hộ, đã hoàn
vốn đầy đủ và đúng hạn.

Các nhóm đã hoàn trả vốn đúng hạn trong tháng
12/2025 để Quỹ sinh kế tiếp tục hỗ trợ cho các phụ nữ
khác trong nhóm VSLA.

TUYÊN QUANG



2 hợp tác xã

triển khai chương trình
hỗ trợ sinh kế.

Bước sang chu kỳ vay lần 2 (2025-2026), 15 hộ vay
vốn mới tập trung phát triển cà phê đặc sản, kết hợp
du lịch trải nghiệm và bán sản phẩm.

20 thành viên được hưởng lợi trực tiếp và khoảng 60
hộ vệ tinh được hưởng lợi gián tiếp từ chương trình tại
Hợp tác xã Chè Minh Quang (xã Thông Nguyên) và
Hợp tác xã quế Trọng Điểm (xã Yên Thành).

**Bên cạnh hoạt động cho vay vốn, VSF
và các đối tác cũng triển khai tập huấn
hỗ trợ kỹ thuật như:**

- ✓ Kỹ thuật chăn nuôi
- ✓ Trồng trọt
- ✓ Thiết kế bao bì
- ✓ Kết nối thị trường
- ✓ Bình đẳng giới trong phát triển kinh tế
hộ gia đình





Hơn **1,9** tỉ đồng
Tổng quỹ hỗ trợ sinh kế



135 phụ nữ
hưởng lợi năm 2025



Địa điểm triển khai:
Lào Cai • Điện Biên
Sơn La • Tuyên Quang

ĐỐI TÁC

- Tập đoàn TH
- BAC A BANK
- Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh Lào Cai
- Tổ chức CARE Quốc tế tại Việt Nam
- Quỹ Phát triển Cộng đồng tỉnh Điện Biên (FCD)
- UBND xã Thông Nguyên và UBND xã Yên Thành, tỉnh Tuyên Quang



Khi bình đẳng giới được gieo mầm:
Từ lớp học lan tỏa đến từng ngôi nhà

Các tham dự viên của khóa tập huấn thể hiện thông điệp “nói không với bạo lực”.

Chị Lù Thị V. (xã Yên Thành, tỉnh Tuyên Quang) lớn lên cùng những lời răn dạy quen thuộc trong bản làng: “Con gái học nhiều tốn tiền”, hay “Con gái thì yên phận ở nhà là được rồi”. Những quan niệm ấy theo chị suốt thời thơ ấu, trở thành rào cản vô hình trên con đường học tập và mơ ước của một cô bé miền núi.

Chị nhớ mình đã phải kiên trì thuyết phục gia đình để được học hết cấp 3. Cuộc đấu tranh ấy kéo dài nhiều năm và kết thúc khi chị buộc phải dừng lại trước cánh cửa đại học. Câu chuyện của chị không phải cá biệt. Ở bản của chị, nhiều phụ nữ chỉ học hết phổ thông, thậm chí chưa hoàn thành bậc THCS. Lập gia đình, chăm lo bếp núc, con cái vẫn được xem là “đích đến” quen thuộc của họ. Khi không có thu nhập ổn định và phụ thuộc kinh tế, tiếng nói của phụ nữ trong gia đình cũng dần bị thu hẹp.

Chính những trải nghiệm ấy khiến chị V. thấm thía hơn giá trị của giáo dục và bình đẳng giới. “Nếu được học nhiều hơn, mình đã có thể thay đổi mọi thứ sớm hơn,” chị chia sẻ. Mong muốn ấy đưa chị đến với khóa tập huấn “Bình đẳng giới trong mối liên hệ với phát triển kinh tế gia đình” do VSF tổ chức, trong khuôn khổ Chiến dịch “Tô Cam 2025 - Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ, trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.



40
học viên

100% học viên
cho biết
không còn đồng tình với
những quan niệm này và
mong muốn thay đổi

2
ngày tập huấn
chuyên sâu

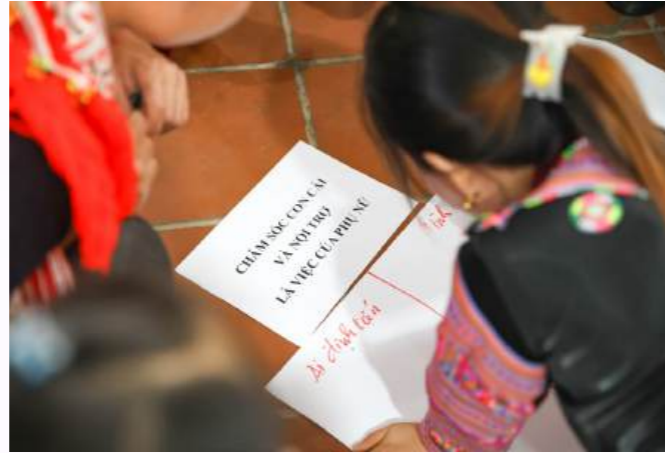
Khóa tập huấn có sự tham gia của 40 học viên là người hưởng lợi từ Quỹ hỗ trợ sinh kế của VSF, đến từ nhiều nhóm dân tộc thiểu số như Dao Đỏ, Dao Áo Dài, Tày, Mông, Nùng... Đây là những cộng đồng còn gặp nhiều rào cản trong tiếp cận cơ hội phát triển kinh tế - xã hội. Chương trình được thiết kế nhằm hỗ trợ song song với các hoạt động sinh kế, giúp phụ nữ nâng cao năng lực tự quyết, sử dụng vốn hiệu quả và thúc đẩy bình đẳng trong gia đình.

Điều hành khóa học là bà Trần Hồng Diệp - Giám đốc VSF và ông Vũ Xuân Thái - Quản lý Chương trình của VSF. Trong hai ngày tập huấn, các học viên không chỉ tiếp cận kiến thức lý thuyết mà còn tham gia nhiều hoạt động tương tác như thảo luận nhóm, trò chơi tình huống, diễn kịch ứng tác.

Điều khiến chị V. ấn tượng nhất là lần đầu tiên chị hiểu rõ rằng những định kiến và khuôn mẫu giới quen thuộc chính là gốc rễ của bất bình đẳng. Qua các ví dụ gần gũi từ ca dao, lời nói hằng ngày hay những câu đùa tưởng như vô hại, chị dần "gọi tên" được những rào cản vô hình đã chi phối cuộc sống của phụ nữ trong cộng đồng mình.

“ Khi hiểu rõ vấn đề nằm ở đâu, mình mới có thể bắt đầu nói chuyện và thay đổi ”

Không chỉ phụ nữ, khóa tập huấn còn có sự tham gia của một số nam giới. Anh Trịnh Xuân T. (xã Yên Thành) cho biết mình bất ngờ khi nhận ra bất bình đẳng giới không chỉ gây thiệt thòi cho phụ nữ mà còn tạo áp lực nặng nề lên nam giới. Những khuôn mẫu như “đàn ông phải mạnh mẽ”, “phải là trụ cột” khiến họ khó bộc lộ cảm xúc và gánh vác áp lực một mình. “Tôi thấy nhẹ nhõm khi nhận ra mình không cần lúc nào cũng phải gồng lên,” anh chia sẻ.



Chị T. cùng các tham dự viên được học cách nhận diện và phân tích các hậu quả của khuôn mẫu, định kiến giới trong từng giai đoạn của cuộc đời.

Bên cạnh nội dung về giới, khóa tập huấn còn trang bị cho học viên kỹ năng phòng ngừa và ứng phó với bạo lực gia đình. Thông qua các tình huống mô phỏng, người học được nhận diện bốn hình thức bạo lực gồm thể xác, tinh thần, tình dục và kinh tế; đồng thời phân tích nguyên nhân và hậu quả đối với cá nhân, gia đình và cộng đồng. Nhiều học viên lần đầu nhận ra rằng những hành vi như kiểm soát tài chính hay lời nói chì chiết cũng là bạo lực.

Phần lập kế hoạch an toàn được nhiều học viên đánh giá cao. Từ việc xác định người có thể hỗ trợ, chuẩn bị giấy tờ quan trọng đến cách liên lạc trong trường hợp khẩn cấp, nội dung này giúp họ chủ động hơn trước những rủi ro có thể xảy ra. Có hai con gái đang tuổi đi học, chị Phan Thị T. (xã Thông Nguyên) cho biết sẽ chia sẻ lại những kiến thức này với con. “Con biết cách tự bảo vệ mình thì tôi yên tâm hơn,” chị nói.

Kết quả khảo sát cho thấy, trước tập huấn, 75% học viên còn đồng ý với nhiều khuôn mẫu giới phổ biến. Sau hai ngày học, 100% học viên cho biết không còn đồng tình với những quan niệm này và mong muốn thay đổi. Sự chuyển biến ấy đến từ phương pháp tập huấn giàu tính tương tác, khuyến khích người học đối thoại và chất vấn những điều vốn được xem là “đương nhiên”.



Hai ngày tập huấn ở Tuyên Quang có thể không đủ để xóa bỏ khuôn mẫu giới và định kiến giới tồn tại qua nhiều thế hệ nhưng đã góp phần tạo ra những cuộc trò chuyện đầu tiên trong từng gia đình. Và từ những cuộc trò chuyện ấy, thay đổi len lỏi vào cuộc sống trong cách vợ và chồng san sẻ việc nhà, cách bố mẹ cùng bàn bạc chuyện học của con, hay cách người mẹ kể cho con gái về quyền của chính mình.

Thay đổi không đến từ một mình ai. Nó đến từ sự đồng hành giữa vợ và chồng, giữa cha mẹ và con cái, giữa thế hệ này với thế hệ sau. Và có lẽ, đó chính là điều đẹp nhất mà lớp học nhỏ ở Tuyên Quang đã gieo lại: những hạt giống của sự thay đổi được mang về từng mái nhà và âm thầm lớn lên theo thời gian.

06



Chương trình

TỪ THIỆN NHÂN ĐẠO

Trao tặng hơn 35,7 tỷ đồng xây dựng các công trình dân sinh, nhà tình nghĩa



Khánh thành công trình lớp học 3 tầng cho Trường PTDTNT THPT Mường Thanh, tỉnh Điện Biên nhân kỷ niệm 10 năm thành lập VSF và 30 năm thành lập BAC A BANK.



VSF cam kết tài trợ 30,5 tỷ đồng xây dựng nhà tình nghĩa tại Nghệ An trong 3 năm, trong đó, 10 tỷ đồng đã được giải ngân trong năm 2025. Ngoài ra, 50 nhà tình nghĩa cũng đã được trao tặng cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn tại các tỉnh, thành khác.



Khởi công xây dựng cầu dân sinh Háng Gàng - Vì Tâm Vóc Việt tại bản Háng Gàng, xã Lao Chải, tỉnh Lào Cai.



Khánh thành công trình ký túc xá 2 tầng cho Trường PTDTBT Tiểu học Mỹ Lý 1 tại Nghệ An nhân kỷ niệm 10 năm thành lập VSF.

Khởi công xây dựng công trình 2 phòng học, nhà vệ sinh, sân chơi và đường vào cho Điểm trường Đê A, trường Tiểu học Chiềng Tương, xã Lóng Phiêng, tỉnh Sơn La.



Nâng cấp và hỗ trợ trang thiết bị cho 16 điểm trường và trường học tại các địa bàn khó khăn khác.



Trao tặng hơn 12,2 tỷ đồng cho các hoạt động cứu trợ khẩn cấp

Trước những thiệt hại nặng nề do bão lũ tại nhiều địa phương, VSF đã chủ động thực hiện các chiến dịch gây quỹ cộng đồng và phối hợp cùng các đối tác triển khai cứu trợ khẩn cấp, tập trung hỗ trợ tiền mặt đa mục đích, nhu yếu phẩm, xây sửa nhà ở và bổ sung trang thiết bị cho trường học. Những hỗ trợ kịp thời này không chỉ giúp người dân sớm vượt qua khó khăn, mà còn góp phần ổn định đời sống, phục hồi sinh kế và khẳng định vai trò đồng hành bền bỉ của VSF trong công tác an sinh xã hội.



Trao tặng 500 triệu đồng cho chương trình Mùa xuân cho em lần thứ 19



VSF và Tập đoàn TH đã trao tặng 500 triệu đồng tới Quỹ Bảo trợ trẻ em Việt Nam trong chương trình “Mùa xuân cho em”, góp phần bổ sung nguồn lực hỗ trợ trẻ em có hoàn cảnh đặc biệt, khó khăn trên cả nước. Đây là năm thứ tư liên tiếp cho chương trình. Tính đến nay, tổng nguồn lực hai đơn vị đóng góp cho chương trình đạt 2 tỷ đồng.

VSF, Tập đoàn TH, BAC A BANK và các đối tác đã tài trợ 7,5 tỷ đồng trao tặng hơn 2.600 phần quà cho các gia đình có hoàn cảnh khó khăn, gia đình chính sách tại nhiều tỉnh, thành trên cả nước nhân dịp Tết Ất Tỵ. Đây là hoạt động thiện nguyện thường niên, khẳng định sứ mệnh vì cộng đồng và cam kết đóng góp vào sự phát triển bền vững của xã hội của các đơn vị.

Trao tặng 7,5 tỷ đồng cho các chương trình Tết vì người nghèo



Tài trợ hơn 1 tỷ đồng cho Bệnh viện Phụ sản Trung ương

VSF, Tập đoàn TH và BAC A BANK trao tặng 1 tỷ đồng tới Quỹ Bệnh nhân nghèo của Bệnh viện Phụ sản Trung ương, nối dài hành trình sẻ chia bền bỉ hỗ trợ những người mẹ, em bé sơ sinh, bệnh nhân có hoàn cảnh khó khăn. Các đơn vị cũng tặng món quà chăm sóc sức khỏe là các sản phẩm sữa tươi TH true MILK cho cán bộ nhân viên đang công tác tại bệnh viện. Đây là lần thứ 7 các đơn vị đồng hành cùng Bệnh viện Phụ sản Trung ương, nâng tổng giá trị tài trợ qua các năm lên hơn 3,6 tỷ đồng.



HUY ĐỘNG NGUỒN LỰC

Tổng số tiền gây quỹ được cam kết

53.623.660.263 VNĐ

↓ Tổng số tiền đã nhận ↓

43.131.764.651 VNĐ



Các chiến dịch gây quỹ lớn trong năm

01

Chiến dịch bán lịch gây quỹ Trao năng ấm biên thùy



Doanh thu

1.125.921.000 VNĐ

Lợi nhuận

423.018.829 VNĐ

21.376

bộ lịch được bán ra



Mục tiêu: gây quỹ cải thiện cơ sở vật chất trường học vùng biên giới

02

Chiến dịch bán bánh trung thu "Mùa Trăng Vẹn Tròn"

16.004

Set bánh được bán ra

1.840.460.000 VNĐ

Doanh thu

683.927.372 VNĐ

Tổng lợi nhuận



50% lợi nhuận được VSF sử dụng để xây dựng bếp ăn trường học cho trẻ em dân tộc thiểu số vùng cao tại Mỹ Lý (giai đoạn 2).

50% lợi nhuận dành cho các hoạt động phụng sự cộng đồng của học sinh TH School trong năm học tới.



03

Chiến dịch gây quỹ hỗ trợ điều trị khuyết tật vận động cho bệnh nhi có hoàn cảnh khó khăn

Tổng số tiền gây quỹ từ các giải chạy và bán hàng gây quỹ:
1.156.100.531 VNĐ

Giải chạy học sinh S-Race

Tổng số tiền gây quỹ
751.747.800 VNĐ

Tổng số lượt VĐV tham gia trên cả nước
210.033

Tổng số km được chinh phục
3.236.989 KM



Giải chạy Race to Raise - Bước chân hạnh phúc

Tổng số tiền gây quỹ
334.825.476 VNĐ

Tổng số lượt VĐV thuộc Tập đoàn TH và BAC A BANK tham gia
1.656

Tổng số km được chinh phục
279.021,23 KM



Chiến dịch bán áo Tự hào Việt Nam

Doanh thu gây quỹ
252.057.000 VNĐ

1.181
Áo được bán ra

Lợi nhuận
69.497.255 VNĐ



Giải chạy Fun Run gây quỹ bảo trợ bữa ăn bán trú cho học sinh vùng cao

19.210.000 VNĐ
Tổng số tiền gây quỹ

94
Tổng số lượt VĐV tại hệ thống trường TH School tham gia

Mục tiêu:
Gây quỹ bảo trợ bữa ăn bán trú dinh dưỡng cho trẻ em vùng cao trong dự án Cùng em khôn lớn



05

Chiến dịch Tô cam 2025 - Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng

606.910.170 VNĐ
Tổng số tiền gây quỹ



287.159
sản phẩm màu cam của TH được bán ra



4.762
sổ tiết kiệm "Người xây tổ ấm" được mở mới tại BAC A BANK



Mục tiêu: gây quỹ hỗ trợ sinh kế cho phụ nữ bị bạo lực và có hoàn cảnh khó khăn

Chiến dịch gây quỹ thông qua tính năng ủng hộ trên website Quỹ Vì Tầm Vóc Việt

Chiến dịch gây quỹ 46,6 triệu đồng trao tặng 233 suất quà cho dự án Cùng em khôn lớn

46.600.000 VNĐ
Tổng số tiền gây quỹ



33

nhà tài trợ cá nhân, tổ chức



Mục tiêu:
Trao tặng 233 bộ quần áo mới cho các em học sinh của dự án Cùng em khôn lớn trong chuyến thăm em cuối năm học 2024-2025.



06

07

Chiến dịch gây quỹ xây dựng sân trường cho 234 học sinh vùng cao Nghệ An

50.251.665 VNĐ

Tổng số tiền gây quỹ



111

nhà tài trợ cá nhân, tổ chức



Mục tiêu:

Xây dựng sân trường kiên cố, khang trang cho các em học sinh điểm trường Đinh Phương, Trường Tiểu học Nghĩa Xuân, xã Tam Hợp, tỉnh Nghệ An.



09

Chiến dịch gây quỹ 400 triệu đồng xây dựng bếp ăn bán trú cho 345 học sinh dân tộc thiểu số tại xã vùng cao

401.350.000 VNĐ

Tổng số tiền gây quỹ

10

nhà tài trợ cá nhân, tổ chức (Trường TH School và tiền bán bánh trung thu năm 2025)

Mục tiêu:

Xây dựng khu bếp ăn bán trú kiên cố, sạch sẽ và đảm bảo tiêu chuẩn cho 345 học sinh dân tộc thiểu số tại Trường THPTDTBT Tiểu học Mỹ Lý 1, xã Mỹ Lý, tỉnh Nghệ An.



Chiến dịch Chung tay góp 86.400 bữa ăn bán trú cho trẻ em dân tộc thiểu số tại tỉnh Cao Bằng

08

481.503.680 VNĐ

Tổng số tiền gây quỹ



209

nhà tài trợ cá nhân, tổ chức



Mục tiêu:

Bảo trợ bữa ăn bán trú cho 240 em học sinh mầm non tại 6 điểm trường của Dự án Cùng em khôn lớn tại Cao Bằng.



10

Chiến dịch gửi trọn yêu thương tới đồng bào chịu ảnh hưởng bởi thiên tai, lũ lụt năm 2025

1.920.246.000 VNĐ

Tổng số tiền gây quỹ

187

nhà tài trợ cá nhân, tổ chức

Mục tiêu:

Trao quà hỗ trợ đến các hộ gia đình bị ảnh hưởng, đặc biệt là phụ nữ và trẻ em có hoàn cảnh khó khăn.



11

Chiến dịch gây quỹ các chương trình dài hạn của VSF

Các chương trình gây quỹ:

- Chương trình Sức khỏe học đường
- Chương trình Bảo vệ trẻ em
- Chương trình Ươm mầm tài năng
- Chương trình Hành động vì môi trường
- Chương trình Phát triển phụ nữ
- Các hoạt động Từ thiện - nhân đạo

14.633.760 VNĐ

Tổng số tiền gây quỹ

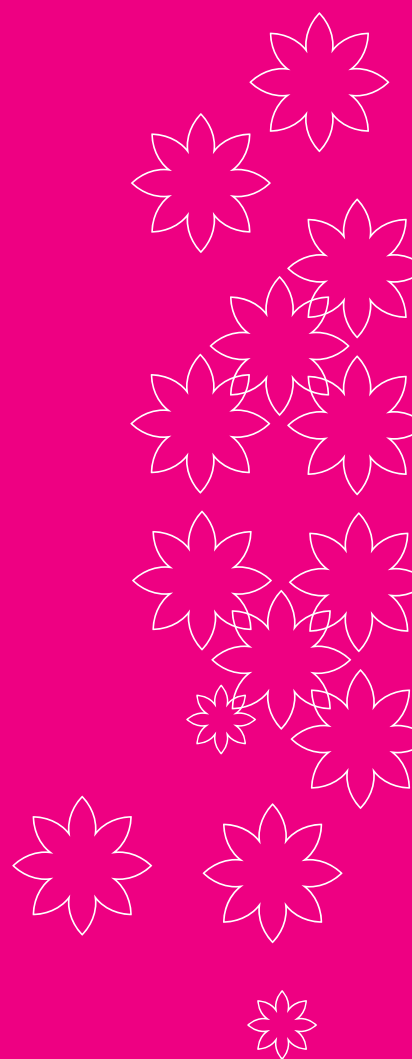
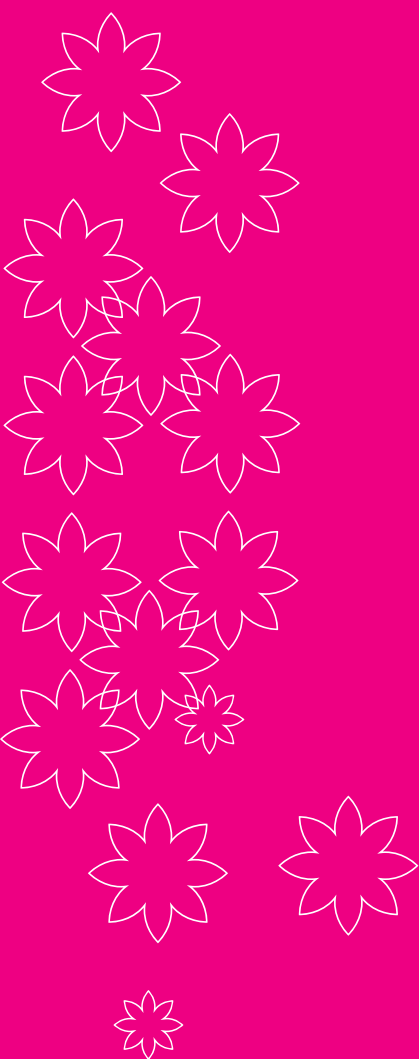
61

lượt tài trợ từ các cá nhân





BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG 2025



THÔNG TIN LIÊN HỆ

 (+84) 24 3823 8008

 www.vitamvocviet.vn

 lienhe@vitamvocviet.vn

 [/quyvitamvocviet](https://www.youtube.com/channel/UCqyvitamvocviet)

 [/quyvitamvocviet](https://www.facebook.com/quyvitamvocviet)

 [/quyvitamvocviet](https://www.instagram.com/quyvitamvocviet)

 [@quyvitamvocviet](https://www.tiktok.com/@quyvitamvocviet)